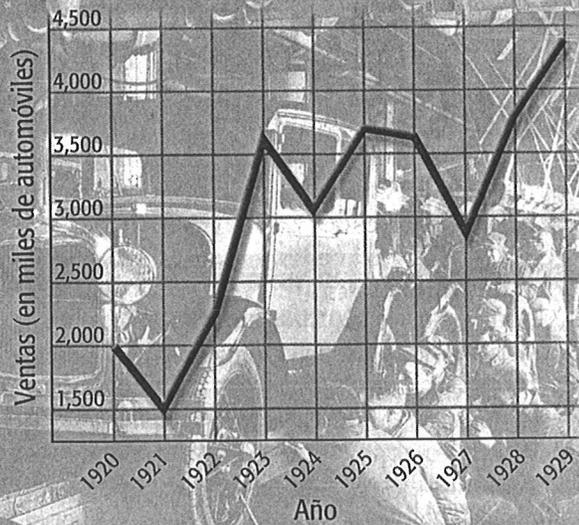


Ventas de automóviles, 1920-1929



Fuente de consulta: *Historical Statistics of the United States from Colonial Times to 1970* (Estadísticas históricas de Estados Unidos desde los tiempos coloniales hasta 1970.)

Habilidades gráficas

Cuando Ford dejó de producir el Modelo T, en 1927, el precio de los automóviles cayó. Seis meses después se produjo su Modelo A.

Comparación ¿Qué cantidad de automóviles aproximadamente se produjo más en 1928 que en 1924?

década. En 1922, el **producto nacional bruto** (PNB), de la nación, que es el valor total de todos los bienes y servicios producidos, fue de \$70 mil millones. ¡En 1929 ya era de \$100 mil millones!

La tecnología hizo posible el rápido crecimiento industrial y la electricidad alimentaba a la industria del país. Antes de la primera guerra mundial, sólo el 30 por ciento de las fábricas eran movidas por electricidad. En 1929, el número había subido al 70 por ciento. La electricidad era más barata que el vapor. A través de la reducción de los costos, los negocios podían reducir los precios e incrementar las ganancias.

Administración con métodos científicos

Nuevas formas de administrar las operaciones contribuyeron también al crecimiento económico. Muchos empleadores usaron **la administración con métodos científicos**, y contrataron a expertos para estudiar cómo se podían producir los bienes más rápidamente. Mediante los nuevos métodos de trabajo, los negocios trataron de reducir los costos e incrementar la **productividad**, que es la cantidad de trabajo que cada trabajador puede realizar.

Muchos negocios asumieron técnicas de producción masiva que usaban la **línea de ensamble**, que fue introducida por primera vez en las fábricas de automóviles de Henry Ford. Estos métodos de la línea de ensamble incrementaron la productividad y redujeron los costos de producción.

La relaciones con los trabajadores

Los negocios trataron de mejorar sus relaciones con los trabajadores. Muchas compañías establecieron programas de seguridad que redujeron el riesgo de muerte o lesiones laborales. Algunos comenzaron a proporcionar seguros médicos y de accidentes. Muchas compañías estimulaban a los trabajadores a comprar acciones de la misma compañía. Estos pasos, conocidos como **capitalismo de asistencia social**, fueron diseñados para vincular a los trabajadores más estrechamente con la compañía para la cual trabajaban. Los negocios también dieron estos pasos para disuadir a los trabajadores a que se afiliaran a los gremios independientes.

Economía de consumo

La economía de Estados Unidos cambió también en otra forma. A medida que la electricidad estuvo más disponible, creció la demanda de aparatos eléctricos. Ya para la década de 1920, más del 60 por ciento de los hogares del país tenía electricidad. Los consumidores con gran entusiasmo compraban refrigeradores, cocinas, aspiradoras, ventiladores y radios. Al crecer la demanda de esos artículos, se producían más y más de ellos, lo que condujo a una reducción de los costos de producción y los precios. Entre 1920 y 1929, por ejemplo, el costo de un refrigerador bajó de \$600 a \$300.

Estos aparatos transformaron la vida cotidiana. La gente no tenía que pasar tanto tiempo en las tareas del hogar. Ahora disponían de más tiempo libre.

En la década de 1920, las compañías exitosas se fusionaban con los competidores o los compraban. Tres compañías, Ford, General Motors y Chrysler, dominaron la industria automotriz. Una cadena de tiendas de comestibles, Great Atlantic and Pacific Tea Company (A&P), tenía más de 15,000 tiendas en todo el país. Los negocios se convirtieron en nacionales, mientras que los productos de muchas compañías locales eran reemplazados por marcas nacionales.

Para comercializar esas marcas nacionales, los negocios gastaban más y más dinero en publicidad. Las técnicas de propaganda aprendidas durante la primera guerra mundial se usaban

entonces para persuadir a los consumidores a que compraran marcas específicas de pasta dental, ropa o jabón. Los periódicos y revistas estaban llenos de anuncios, y con la amplia utilización de la radio, surgió una nueva forma de publicidad, que fueron los anuncios comerciales.

Estimulados por los anuncios a comprar más y más, los consumidores encontraron una nueva forma de hacer esas compras, comprando a plazos. Ahora podían comprar productos comprometiéndose a pagar de forma regular cantidades pequeñas sobre un período de tiempo. Una crítica a la compra a plazos llamó al sistema "un dólar a la entrada y un dólar a la semana para siempre". El método de pago a plazos incentivó los gastos de los consumidores.

Comprobación de lectura **Explicación** ¿Por qué bajó el precio de algunos productos para los consumidores?

La era del automóvil

La mayoría de las veces, la gente usaba el plan de pago a plazos para comprarse un automóvil nuevo. Durante la década de 1920, las inscripciones de

automóviles subieron de un golpe de 8 millones a 23 millones. La cultura de Estados Unidos rápidamente se convirtió en una "cultura de automóvil", en la cual la vida de las personas giraba alrededor del vehículo. La economía de la nación también giraba alrededor del automóvil. Casi cuatro millones de estadounidenses trabajaban para las compañías automovilísticas o en trabajos relacionados con ésta. La ciudad de **Detroit, Michigan**, se convirtió en el centro de producción mundial de automóviles.

Henry Ford fue un pionero en la fabricación de automóviles económicos con su **Modelo T**, que fue construido usando métodos de líneas de montaje. El automóvil era robusto, confiable, barato y se ofertaba sólo en color negro. En 1914, Ford sorprendió a la industria automotriz, y a todos los líderes corporativos, cuando anunció que pagaría a sus empleados el alto salario de \$5 al día. Los empleados estaban felices y Ford tuvo más clientes potenciales cuando continuamente bajó el precio del Modelo T. Para 1924, el automóvil ya se vendía por menos de \$300. Con la media de los trabajadores industriales ganando cerca de \$1,300 al año, muchas familias pudieron comprarse un Modelo T.

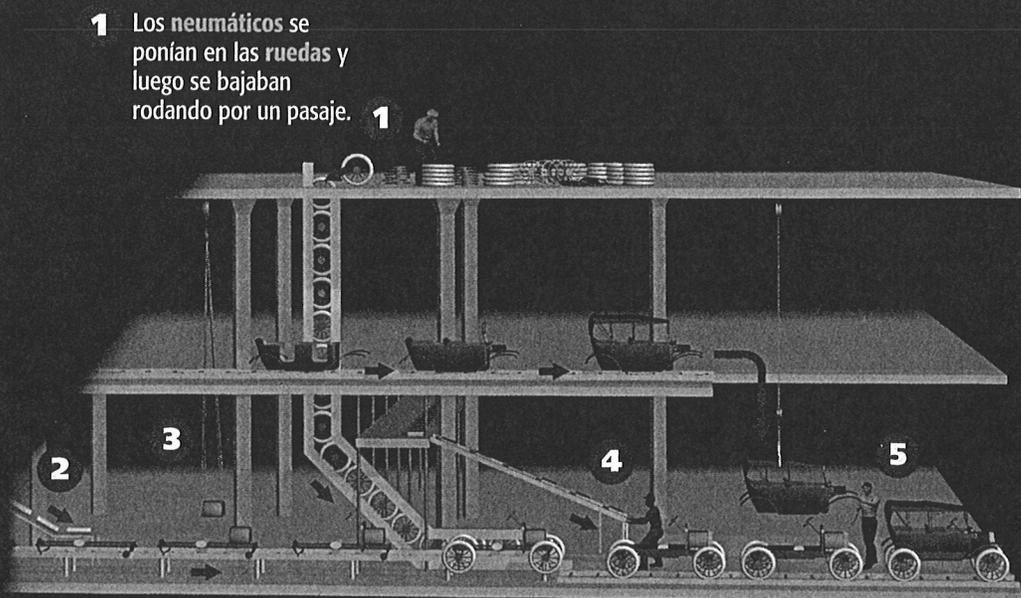
TECNOLOGÍA e historia

La línea de montaje de Henry Ford

El florecimiento industrial de la década de 1920 ocurrió en gran parte gracias a la línea de montaje que Henry Ford usó por primera vez entre 1913 y 1914. En esta línea de montaje, las piezas se movían sobre una correa transportadora. Los trabajadores fijaban las piezas a los automóviles, los cuales le pasaban por delante a una velocidad constante de seis pies por minutos. **¿Qué tamaño tenía la planta de Ford?**



Henry Ford



1 Los neumáticos se ponían en las ruedas y luego se bajaban rodando por un pasaje. **1**

2 Los tanques llenos con un galón de gasolina se deslizaban desde un "punte de tanques".

3 Motores construidos en el tercer piso se bajaban y colocaban sobre el chasis.

4 Los radiadores llegaban desde un extremo alejado de la fábrica, cuyo tamaño era de 60 acres.

5 La carrocería de los automóviles se ensamblaba en el segundo piso, luego se bajaba a través del techo y se colocaba sobre el chasis.

HISTORIA En línea

Actividad del estudiante en línea

Visita taj.glencoe.com y haz clic en **Chapter 24—Student Web Activities** para hacer una actividad sobre la historia del automóvil.

A mediados de la década de 1920, los modelos de automóviles retaron al Modelo T. General Motors le quitó parte de las ventas a Ford al ofrecer una línea de automóviles en varios colores y con características que mejoraban la comodidad de los pasajeros. En 1927, Ford

respondió con el **Modelo A**, que tenía una mejor ingeniería y venía en varios colores. Esa competencia resultó en que cada año se introdujeran nuevos modelos de automóviles.

Efectos en otras industrias

El automóvil tuvo un tremendo impacto en otras industrias del país. El hecho de que a los estadounidenses les encantara conducir trajo como consecuencia que se construyeran nuevas calles y carreteras. Por su parte, las carreteras necesitaban estaciones de gasolina y centros de descanso. A lo largo de las carreteras principales, los negocios se aprovechaban de millones de personas que ahora viajaban en automóvil por el país. El turismo creció considerablemente.

El florecimiento del automóvil influyó en las industrias que fabricaban productos automovilísticos. Las industrias del acero, caucho y vidrio crecieron. Durante la década de 1920, la industria petrolera pasó de producir lubricantes a refinar gasolina para los automóviles.

El automóvil cambió considerablemente la vida de muchos estadounidenses. Viajar como medio de disfrute se convirtió en una parte habitual de la vida nacional. La gente podía ahora ir al lugar que deseara. Los automóviles contribuyeron también

al auge de los suburbios. Como ahora la gente podía manejar al trabajo, era posible vivir en un suburbio y tener un trabajo en la ciudad.

Aquéllos dejados atrás

A pesar de todos los indicios de prosperidad, muchos estadounidenses no se beneficiaron del florecimiento de esa década. Los granjeros en especial tuvieron un tiempo difícil. Durante la guerra, el gobierno federal compró trigo, maíz y otros productos, y los granjeros prosperaron debido a los precios altos. Cuando se acabó la guerra, los granjeros tuvieron de nuevo que competir con la agricultura europea. Los precios de los alimentos cayeron y el ingreso de las granjas se desplomó. Muchos granjeros, al no poder pagar las deudas, perdieron sus granjas.

Pero no eran sólo los granjeros los que sufrían la carencia económica. Aquellos que trabajaban en la industrial del ferrocarril y la extracción de carbón pasaron también por un momento difícil, cuando los camiones tomaron parte de los negocios a los ferrocarriles y la electricidad reemplazó al carbón como fuente de energía. Los estadounidenses ahora compraban menos algodón y más ropa hecha de fibras sintéticas. A medida que los precios del algodón se desplomaban, muchas fábricas textiles eran forzadas a cerrar. Los sueldos subieron un poco para la mayoría de los trabajadores, pero el costo de vida subió aún más. Para 1929, casi tres cuartos de las familias tenían ingresos por debajo de \$2,500, que era el nivel económico aceptado y necesario para llevar una vida holgada.

Comprobación de lectura Explicación ¿Qué medida tomó Henry Ford cuando otros fabricantes de automóviles ofrecieron nuevas líneas de automóviles?

EVALUACIÓN DE LA SECCIÓN 3

Verificación de comprensión

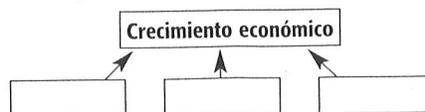
1. **Términos clave** Define cada uno de los siguientes términos: **recesión**, **producto nacional bruto**, **productividad**, **compra a plazos**.
2. **Repaso de hechos** Describe los problemas económicos que existían en Estados Unidos antes de la primera guerra mundial.

Repaso de temas

3. **Factores económicos** ¿Cómo fue que la industria automotriz contribuyó a impulsar a otras industrias?

Pensamiento crítico

4. **Conclusiones** ¿Cómo fue que el capitalismo de asistencia social desestimuló a las personas a afiliarse a los sindicatos?
5. **Organización de la información** Recrea el diagrama de abajo e identifica tres factores que ayudaron al surgimiento de una economía sólida.



Análisis de material visual

6. **Habilidades gráficas** Estudia la gráfica de la página 710. ¿En qué año la venta de automóviles superó por primera vez los tres millones de dólares?

Actividad interdisciplinaria

Matemáticas Investiga la venta total de automóviles para un período de 10 años recientes. Compara las cifras que encuentres con la gráfica de la página 710. Redacta un párrafo en el que compares los dos grupos de cifras. Incluye cualquier conclusión a la que hayas llegado.

SECCIÓN 4 Los rugientes años veinte

Guía de lectura

Idea principal

Muchos estadounidenses preferían los valores tradicionales, mientras que otros estaban a favor de un cambio.

Términos clave

flapper, medios de difusión masiva, expatriado, prohibición, nativismo, sistema de cuota, evolución

Estrategia de lectura

Organización de la información Al leer esta sección, recrea el siguiente diagrama y describe los logros de estos individuos.

	Logros
Charles Lindbergh	
Bessie Smith	
Langston Hughes	
Ernest Hemingway	

Leer para aprender

- cómo cambió el estilo de vida en Estados Unidos en la década de 1920.
- qué confrontaciones culturales ocurrieron en Estados Unidos en la década de 1920.

Tema de la sección

Continuidad y cambio Los rugientes años veinte fueron un tiempo de cambio de actitud y choques culturales.

Presentación preliminar de acontecimientos

◆ 1920

1920

La Decimonovena Enmienda dio a la mujer el derecho de sufragio

◆ 1925

1924

El Congreso aprobó la Ley de orígenes nacionales

1927

Lindbergh voló sólo a través del Atlántico

◆ 1930

1928

Herbert Hoover fue electo presidente



historia estadounidense

La noche del 19 de mayo de 1927, un joven piloto, llamado Charles Lindbergh, supo que a pesar de que estaba lloviendo en Long Island, los estados del tiempo pronosticaban cielos despejados para su milagroso viaje. Decidió entonces prepararse. Durante toda una noche sin dormir, Lindbergh hizo los preparativos finales para el despegue. Poco antes de las 8:00 A.M., Lindbergh subió a su avión y despegó rumbo a París. Con las noticias de su partida “destellando por los cables”, los estadounidenses juntos “disfrutaban de un júbilo común”. Todo el pensamiento y los corazones se concentraban en el bravo piloto que estaba cruzando el vasto Océano Atlántico.

Nuevas direcciones

En mayo de 1927, el aviador Charles Lindbergh se convirtió en la primera persona en cruzar solo el Océano Atlántico. Lo hizo en un avión pequeño y de un sólo motor, llamado el *Espíritu de St. Louis*. Los estadounidenses desenfrenados aclamaron a un nuevo héroe. Ciudades a lo largo de la nación celebraron desfiles en honor a Lindbergh —en la Ciudad de Nueva York, personas que le deseaban lo



Las "flappers" reflejaron el espíritu moderno de la era del jazz.

Afiche de película, 1926



mejor lanzaron 1,800 toneladas de serpentina de papel— y los periódicos informaban cada uno de sus movimientos. El acogimiento nacional a Lindbergh mostró lo que un historiador llamó "la preocupación encantadora sobre cosas que eran interesantes pero no profundamente importantes".

Cambios para las mujeres

La década de 1920 trajo cambios profundos para la mujer. Un importante cambio tuvo lugar con la ratificación de la **Decimonovena Enmienda** en 1920. Esta enmienda garantizaba a la mujer en todos los estados el derecho del voto. Las mujeres también se postulaban en las elecciones para ocupar cargos políticos.  (Observa la página 249 para que leas el texto de la Decimonovena Enmienda.)

Durante toda la década de 1920, la cantidad de mujeres que tenía empleos fuera de la casa continuó creciendo. La mayoría tenía que aceptar trabajo considerado "para mujeres", como enseñar o trabajar en oficinas como secretarías o mecanógrafas. Al mismo tiempo, un número

creciente de mujeres educadas en las universidades comenzó carreras profesionales y más mujeres trabajaban después que se casaban. Pero la gran mayoría de las mujeres casadas permanecía dentro de la casa, trabajando como amas de casa y madres.

La "flapper" simbolizaba a la nueva mujer "liberada" de los años veinte. En las revistas aparecían fotografías de **flappers**, o chicas modernas, que eran mujeres jóvenes con melenas cortas, mucho maquillaje y faldas también cortas. Muchas personas vieron la apariencia atrevida y juvenil de esas "chicas modernas" como un indicio de cambios en la moral. Aunque no representaba con certeza la mujer típica estadounidense, la imagen de la "flapper" reforzó la idea de que la mujer ahora tenía más libertad. Los valores preguerra habían cambiado y muchas personas comenzaban a enfrentarse a las formas tradicionales.

Comprobación de lectura Descripción ¿Qué garantizó la Decimonovena Enmienda?

Entretimiento

Los cambios de actitud se diseminaron rápidamente debido al crecimiento de las vías de comunicación de los medios de difusión masiva, como periódicos y radio, que llegaban a millones de personas. Los aparatos que ahoraban el trabajo, así como menos horas de trabajo, dieron a los estadounidenses más tiempo libre. En esas horas de descanso, disfrutaban los periódicos sensacionalistas, revistas de gran circulación, discos fonográficos, la radio y las películas.

Las películas y la radio

En los años veinte, la industria cinematográfica en **Hollywood**, California, se convirtió en uno de los negocios más importantes del país. Para millones de estadounidenses, las películas ofrecían un entretenimiento y un escape.

Las primeras películas eran en blanco y negro y silentes. Los diálogos de los actores se imprimían en la pantalla y un pianista tocaba música para acompañar la acción. En 1927, Hollywood introdujo las películas sonoras. La primera película sonora, *El cantor de Jazz*, fue una sensación.

La radio brindó entretenimiento directamente en los hogares de la gente en los años veinte. En 1920, la estación KDKA de Pittsburgh sacó al aire el primer programa radial, que transmitió las

elecciones presidenciales. En los tres años posteriores, casi 600 estaciones de radio comenzaron a transmitir.

Las redes transmitían programas populares a toda la nación. La programación nocturna incluía algo para cada uno, como noticias, conciertos, eventos deportivos y comedias. La radio ofreció a los radioyentes una amplia variedad de música, como ópera, música clásica, country, blues y jazz. Programas como *Amos 'n' Andy* y *Grand Ole Opry* eran, entre otros, los más exitosos de la década de 1920. Las familias se sentaban juntas a escuchar la radio.

Los negocios enseguida se dieron cuenta de que la radio ofrecía una enorme audiencia para enviar mensajes sobre sus productos, por lo que comenzaron a financiar los programas radiales. Las estaciones de radio vendieron a las compañías un espacio publicitario, a lo que también llamaron "comerciales".

Deportes y modas pasajeras

Entre los programas de radio favoritos de los años veinte estaban los eventos deportivos. La popularidad del béisbol, fútbol y boxeo creció vertiginosamente. Los estadounidenses iban en masa a los eventos deportivos y también más gente participaba en las actividades deportivas.

Las estrellas deportivas se convertían en héroes eternos. Los admiradores del béisbol idolatraron a **Babe Ruth**, el gran jugador de campo abierto, quien bateó 60 jonrones en 1927, un récord que se mantuvo sin romper por 34 años. La estrella del fútbol, Red Grange, quien una vez apuntó cuatro "touchdowns" en 12 minutos, se convirtió en un héroe nacional. El golfista Bobby Jones y Gertrude Ederle, la primera mujer que nadó el Canal de la Mancha, se convirtieron en nombres bien conocidos.

En los años veinte, los estadounidenses emprendieron nuevas actividades con entusiasmo que se convirtieron en modas pasajeras. El juego chino *mah-jongg* y los crucigramas eran todo una furia. Los concursos, como sentarse en un asta de bandera y maratones de baile, que muchas veces duraban tres y cuatro días, ocupaban los titulares de las noticias. A los estadounidenses también les encantaba el concurso de belleza "Miss America", celebrado por primera vez en 1921.

Comprobación de lectura **Comparación** ¿Qué modas pasajeras fueron populares en la década de 1920? ¿Cuáles son dos modas pasajeras de hoy comparables?

La era del jazz

Durante los años veinte, la gente bailaba al sonido de un nuevo tipo de música llamada "jazz". El jazz capturó el espíritu de la época tan bien que a la década de 1920 se le llama con frecuencia la **era del jazz**.

El jazz tuvo sus raíces en el Sur, principalmente en las canciones que los afroamericanos cantaban cuando trabajaban, y en la música africana. Con una mezcla de ragtime y blues, el jazz utiliza ritmos dinámicos e **improvisaciones**, que no son más que ritmos y melodías creados durante una actuación. Entre los músicos afroamericanos de jazz más conocidos estaban el trompetista **Louis Armstrong**, el pianista y compositor **Duke Ellington** y la cantante **Bessie Smith**. Algunos músicos blancos, como Paul Whiteman y Bix Biederbecke, también tocaban jazz y contribuyeron a que una mayor audiencia lo disfrutara.

A través de la radio y los discos fonográficos se diseminó un interés por el jazz. El jazz contribuyó a crear una industria afroamericana única de grabaciones discográficas. De la misma forma, el jazz dio a Estados Unidos una de sus expresiones artísticas más distintivas.

Renacimiento de Harlem

El ritmo y los temas del jazz inspiraron a la poesía de **Langston Hughes**, un escritor afroamericano. En los años veinte, Hughes se unió a un creciente número de escritores y artistas afroamericanos quienes se reunieron en **Harlem**, una sección afroamericana de la Ciudad de Nueva York. Hughes describió su llegada a Harlem:



Langston Hughes

“Nunca puedo poner en un papel la emoción del viaje subterráneo hacia Harlem. Subí las escaleras y salí a la luz del sol resplandeciente de septiembre. ¡Harlem! Parado ahí, dejé caer mi equipaje, respiré profundamente y me sentí feliz de nuevo”.

Harlem fue testigo de un destello de creatividad en los años veinte, un florecimiento de la cultura afroamericana, a lo que se llamó el **Renacimiento de Harlem**. Este movimiento inculcó un interés en la cultura africana y un orgullo a ser afroamericano.



Bessie Smith



Basada en New Orleans, la Banda de Jazz Creolo de King Oliver fue una de las mejores y más importantes bandas en los primeros años del jazz.



Sello discográfico de jazz

Durante el Renacimiento de Harlem, muchos escritores escribieron novelas, poemas e historietas sobre las experiencias de los afroamericanos. Junto a Hughes se encontraban también James Weldon Johnson, Claude McKay, Countee Cullen y Zora Neale Hurston.

La generación perdida de escritores

Al mismo tiempo que el Renacimiento de Harlem florecía, otros escritores se cuestionaban los ideales estadounidenses. Desilusionados con los valores nacionales y en búsqueda de inspiración, se establecieron en París. A ellos se les llamó expatriados, que son personas que deciden vivir en otro país. La escritora Gertrude Stein llamó a estos estadounidenses desarraigados "la generación perdida".

El novelista F. Scott Fitzgerald y su esposa, Zelda, se unieron a los expatriados en Europa. En *Suave es la noche*, Fitzgerald escribió sobre gente que había sido perjudicada emocionalmente por la primera guerra mundial. Dijo, además, que esa gente se dedicaba

“al miedo a la pobreza y al culto del éxito”.

Otro famoso estadounidense expatriado era el novelista Ernest Hemingway, cuyos libros *Fiesta* y

Adiós a las armas reflejaron el estado de ánimo de los compatriotas en Europa después de la guerra.

Mientras que algunos artistas se fueron de Estados Unidos, otros se quedaron y escribieron sobre la vida en el país. El novelista Sinclair Lewis presentó una revisión crítica de la cultura estadounidense en libros como *Calle Mayor* y *Babbitt*. Otro escritor influyente era Sherwood Anderson. En su libro más famoso, *Winesburg, Ohio*, Anderson exploró la vida de una pequeña ciudad en la parte central del país.

Comprobación de lectura Descripción ¿Qué tipo de música tocó Louis Armstrong?

Prohibición

Durante la década de 1920, la cantidad de personas que vivía en las ciudades creció y así nació una sociedad industrial moderna. Fuera de las ciudades, muchos estadounidenses identificaban esa nueva sociedad urbana con la delincuencia, la corrupción y el comportamiento inmoral. Ellos creían que el país que conocían y valoraban, una nación basada en la familia, la iglesia y las tradiciones, estaba siendo atacada. La discrepancia creció entre aquellos que defendían las creencias tradicionales y aquellos que recibían con gusto lo nuevo.

El choque de culturas durante esta década afectó muchos aspectos de la vida estadounidense, particularmente el uso de las bebidas alcohólicas. El movimiento de abstinencia, que era una campaña contra el alcohol, había ya comenzado en el siglo XIX. El origen de este movimiento estaba basado tanto en las oposiciones religiosas a la toma de alcohol como en la creencia de que la sociedad se beneficiaría si no hubiera alcohol disponible.

El movimiento finalmente alcanzó su objetivo en 1919 con la ratificación de la **Decimoctava Enmienda** a la Constitución. Esta enmienda estableció la **prohibición**, que fue una eliminación total de la fabricación, venta y transporte de licor por todo Estados Unidos. El Congreso aprobó la **Ley Volstead** para proporcionar los medios para imponer la prohibición. En las zonas rurales en el Sur y la zona central del país, donde el movimiento de abstinencia era fuerte, la prohibición en general fue un éxito. Sin embargo, en las ciudades dicha prohibición tuvo poco respaldo. La nación se dividió en dos campos: los "secos", aquellos que respaldaron la prohibición, y los "mojados", aquellos que se opusieron.

Consecuencias de la prohibición

La continua demanda de alcohol llevó a la generalización de la infracción de la ley. Algunas personas comenzaron a fabricar en su casa vino o "ginebra en bañera". Los bares y clubes ilegales, conocidos como los "clandestinos", surgieron en las ciudades. Escondidos de la vista, a esos clubes se podían entrar sólo al decir una clave secreta.

Con sólo 1,500 agentes, el gobierno federal no podía hacer mucho para imponer las leyes de la prohibición. Ya a principios de los años veinte, muchos estados en el este dejaron de tratar de imponer las leyes.

La prohibición contribuyó al crecimiento de la delincuencia organizada. Reconociendo que se podía hacer millones de dólares en el **contrabando**, fabricando y vendiendo ilegalmente alcohol, los miembros de la delincuencia organizada se movilizaron rápido y tomaron control. Usaron sus ganancias para ganar influencia en los negocios, los gremios obreros y los gobiernos.

El jefe mafioso, Al "Caracortada" Capone, controló la delincuencia organizada y la política en Chicago. Al defender su participación en el contrabando ilegal de alcohol, Capone dijo:

“Hago mi dinero suministrando una demanda popular. Si infrinjo la ley, mis clientes son tan culpables como yo”.

Finalmente, Capone fue arrestado y encarcelado.

Con el tiempo, los estadounidenses se dieron cuenta que el "noble experimento", como se le llamó a la prohibición, había fracasado. La prohibición fue revocada en 1933 con la **Vigésimoprimer Enmienda**. (Ver las páginas 249 y 250 para leer el texto de la Decimoctava y Vigésimoprimer Enmiendas).

Comprobación de lectura **Análisis** ¿Por qué fue difícil imponer la prohibición?

Nativismo

Las ansiedades que muchos estadounidenses nativos sentían en relación con los rápidos cambios sociales contribuyeron al recrudecimiento del **nativismo**, la creencia de que los estadounidenses nativos son superiores a los extranjeros. Con esta renovación del **nativismo** vino la renovación del **Ku Klux Klan**.

Como leíste en el Capítulo 17, el primer Klan fue fundado en la década de 1860 en el Sur para controlar a los afroamericanos recién liberados a través del uso de amenazas y violencia. El segundo Klan, organizado en 1915, continuaba explotando a los afroamericanos, pero tenía también otros grupos como los católicos, judíos, inmigrantes y otros grupos que se creía que representaban valores "no estadounidenses".

En la década de 1920, el nuevo Klan se expandió del Sur hacia otras zonas del país, con lo que ganó una fuerza considerable en algunos estados, como Indiana y Oregón, y en muchas ciudades grandes. Por lo regular, el Klan usaba tácticas de presionar y asustar para lograr sus objetivos, pero a veces sus miembros azotaban y linchaban a gente o quemaban propiedades.

El Klan comenzó a declinar a finales de los años veinte, en gran parte como resultado de escándalos y luchas por el poder entre sus mismos líderes. La membresía disminuyó y aquellos políticos que apoyaban al Klan no lograron votos para permanecer en sus puestos.

Las preocupaciones de los días del Temor Rojo no habían desaparecido



Al Capone

Personajes históricos

Will Rogers 1879-1935



Hijo de indígena estadounidense, Will Rogers creció en el oeste enlazando ganado y montando a caballo en la cordillera. Fue a parar trabajando con los espectáculos de Wild West (El oeste loco) y rápidamente perfeccionó su acto de montar a caballo y enlazar con trucos, que junto a su personalidad y sentido del humor lo hicieron una estrella.

Para 1920, Will Rogers ya estaba actuando tanto en el teatro como en la pantalla. La columna de un diario que él comenzó en 1926 divulgó sus puntos de vista humorísticos sobre la vida y la política. Al decir: "Yo no hago chistes. Sólo observo al gobierno e informo los hechos", infundió la diversión de una forma alegre y nunca fue hostil. Uno de sus

dichos favoritos era "Nunca conocí a una persona que no me haya gustado".

A finales de los años veinte, la audiencia escuchaba sus comentarios en la radio. Para los estadounidenses, Rogers se había convertido en un tesoro nacional. Lloraron cuando murió en un accidente aéreo cerca del Punto Barrow, Alaska, en agosto de 1935.

completamente. Algunos estadounidenses temían que los radicales extranjeros fueran a derrocar al gobierno. Otros creían que los extranjeros les quitarían sus empleos. Este prejuicio anti inmigrante fue dirigido principalmente contra las personas del sur y este de Europa y los asiáticos.

En 1921, el Congreso respondió al miedo del nativismo aprobando la **Ley de cuota de emergencia**. Esta ley estableció un sistema de cuota que consistía en un arreglo que ponía límite al número de inmigrantes de cada país. De acuerdo con esta ley, sólo el 3 por ciento del número total de personas de cualquier grupo nacional que vivía ya en Estados Unidos sería admitido en el país durante un año. Como en ese momento la cantidad de inmigrantes del sur y este de Europa era menor que la del norte y oeste, la ley favoreció a los inmigrantes del norte y oeste de Europa.

El Congreso revisó la ley de inmigración en 1924. La **Ley de origen nacional** redujo la cuota anual por país del 3 al 2 por ciento, tomando como base el censo de 1890, cuando incluso menos personas del sur y este de Europa vivían en los Estados Unidos. La ley excluyó completamente a los inmigrantes japoneses. Una ley anterior, aprobada en 1890, ya había excluido a los chinos.

Estas leyes de cuotas no se aplicaron a los países del Hemisferio Occidental. Como resultado, la inmigración de canadienses y mexicanos se

incrementó. Para 1930, más de un millón de mexicanos había venido a vivir en Estados Unidos.

Comprobación de lectura Descripción ¿Qué es un sistema de cuota?

El juicio de Scopes

Otro conflicto cultural de los años veinte implicó el papel que jugaba la religión en la sociedad. Este conflicto se ganó la atención nacional en 1925 en uno de los juicios más famosos de la época.

En 1925, el estado de Tennessee aprobó una ley que hacía ilegal la enseñanza de la evolución (teoría científica que dice que el hombre evolucionó sobre vastos períodos de tiempo). La ley fue respaldada por fundamentalistas cristianos, quienes aceptaban la historia bíblica de la creación. Los fundamentalistas vieron la evolución como un reto a sus valores y creencias religiosas.

Un joven maestro de escuela secundaria, llamado John Scopes, infringió a propósito la ley contra la enseñanza de la evolución a fin de poder probar su legalidad en un juicio. Scopes actuó con el respaldo de la American Civil Liberties Union (ACLU) (Gremio de Libertades Civiles de los Estadounidenses). Durante el sofocante verano de 1925, la nación siguió día y noche y con gran

interés los acontecimientos en el **juicio de Scopes**. Más de cien periodistas de todo el país fueron a Dayton, Tennessee, para informar sobre el juicio.

Dos famosos abogados tomaron una posición opuesta en el juicio. **William Jennings Bryan**, candidato demócrata para presidente en 1896, 1900 y 1908 y un fuerte oponente de la evolución, estuvo al frente de la fiscalía. **Clarence Darrow**, quien había defendido a muchos radicales y miembros de gremios obreros, habló en nombre de Scopes.

Aunque Scopes fue condenado por infringir la ley y multado con \$100, los fundamentalistas perdieron la batalla a largo plazo. La defensa de Darrow hizo parecer como si Bryan quería imponer sus creencias religiosas a toda una nación. La Corte Suprema de Tennessee anuló la condena de Scopes y otros estados decidieron no enjuiciar casos similares.

El caso de Scopes pudo haber dado un golpe al fundamentalismo, pero el movimiento continuó prosperando. La gente de las zonas rurales, especialmente en el Sur y la zona central del país, se mantuvieron fieles a sus creencias religiosas. Cuando grandes cantidades de granjeros migraron para las ciudades en los años veinte, trajeron consigo el fundamentalismo.

Comprobación de lectura Explicación ¿Qué ley desafió Scopes?

Las elecciones de 1928

En 1927, el Presidente Coolidge sacudió a todo el mundo cuando anunció que no se iba a postular para una segunda presidencia. **Herbert Hoover**

declaró su candidatura para la nominación republicana.

Durante la primera guerra mundial, Hoover se había ganado el respeto como jefe de un comité de ayuda alimenticia a Europa. Mostró tal talento en esa tarea que "Hooverizar" llegó a significar "economizar, ahorrar y compartir". Posteriormente, Hoover fungió como secretario de comercio para los presidentes Harding y Coolidge.

Hoover trabajó infatigablemente para promover la cooperación entre el gobierno y los negocios. Como símbolo de la clase media de avanzada, ganó fácilmente la nominación republicana.

Los demócratas seleccionaron a un tipo de candidato muy diferente, **Alfred E. Smith**, gobernador de Nueva York. Como hijo de inmigrantes y hombre de ciudad, Smith se opuso a la prohibición y defendió a la clase pobre y trabajadora. Como primer católico romano nominado para presidente, Smith fue criticado por aquellos con sentimiento anti católico. Hoover ganó las elecciones con una victoria aplastante debido a la prosperidad republicana de la década de 1920 y el prejuicio contra Smith. La contienda reflejó muchas de las tensiones de la sociedad estadounidense: la vida rural contra la urbana, el nativismo contra las influencias extranjeras, los "mojados" contra los "secos", los protestantes contra los católicos, los valores tradicionales contra los modernos.

Comprobación de lectura Identificación ¿Quién fue electo presidente en 1928?

EVALUACIÓN DE LA SECCIÓN 4

Verificación de comprensión

- Términos clave** Usa cada uno de los términos clave en oraciones que ayuden a explicar su significado. **flapper, medios de difusión masiva, expatriado, prohibición, nativismo, sistema de cuota, evolución.**
- Repaso de hechos** ¿Qué fue el Renacimiento de Harlem? Nombra dos escritores asociados con dicho renacimiento.

Repaso de temas

- Continuidad y cambio** ¿Cómo reflejó el juicio de Scopes el deseo de muchos estadounidenses de regresar a los valores tradicionales?

Pensamiento crítico

- Hacer generalizaciones** ¿Por qué crees que Gertrude Stein se refirió a muchos escritores estadounidenses como "la generación perdida"?
- Conclusiones** Recrea el siguiente diagrama y describe cómo cada persona contribuyó en su campo.

	Contribución
Sherwood Anderson	
Countee Cullen	
Louis Armstrong	

Análisis de material visual

- Representación de la historia** Estudia las fotografías de la página 716. ¿Cómo parecía estar el estado de ánimo del país en ese tiempo? Redacta un pequeño párrafo en el que expliques tu análisis.

Actividad interdisciplinaria

Lectura Busca y lee un poema escrito por un poeta de tu interés. Busca ilustraciones y fotografías que ayuden a comunicar el significado del poema. Muestra el poema y las ilustraciones en una cartulina.

Resumen del capítulo

La era del jazz

Tiempo de agitación

- Miedo al crecimiento del comunismo.
- Ocurren huelgas obreras.
- Crecen las tensiones raciales.
- Los electores eligen a líderes que prometen aislamiento.
- El escándalo estropea la administración de Harding.
- Coolidge continúa las políticas económicas de Harding a favor de los negocios.



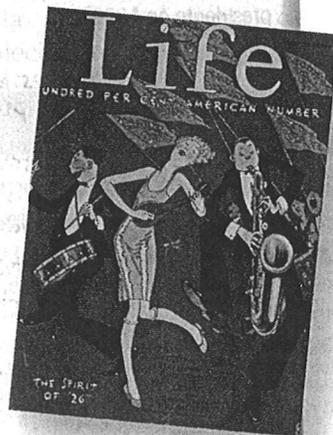
Una economía floreciente

- La demanda de productos crece.
- La compra a plazos impulsa los gastos del consumidor.
- La industria automotriz trae beneficios y cambios.



Los rugientes años veinte

- Las mujeres ganaron el derecho del voto a través de la Decimoviena Enmienda.
- Los medios de difusión masiva crecen.
- La industria del entretenimiento crece.
- El Renacimiento de Harlem inculca interés en la cultura africana.



Conflictos culturales

- La Decimoctava Enmienda establece la prohibición. La Vigésimoprimer Enmienda revoca la prohibición.
- El nativismo contribuye a revivir el Ku Klux Klan.
- El Congreso aprueba las leyes de cuota para limitar la inmigración.
- El juicio de Scopes simboliza las tensiones de la década de 1920.

Repaso de términos clave

En una hoja de papel, usa el vocabulario siguiente para escribir dos párrafos sobre la década de 1920.

1. aislamiento
2. producto nacional bruto
3. compra a plazos
4. prohibición
5. sistema de cuota

Repaso de hechos clave

6. ¿Qué es el capitalismo?
7. ¿Cómo respondió Coolidge a la huelga de la policía de Boston de 1919?
8. ¿Quiénes eran los candidatos presidenciales en 1920?
9. ¿Qué limitó el Tratado de Cinco Fuerzas?
10. ¿Qué es la compra a plazos?
11. ¿Cuál fue el logro de Charles Lindbergh?
12. Nombra tres músicos de jazz importantes.

Pensamiento crítico

13. **Determinación de causa y efecto** ¿Cómo se utilizó el Temor Rojo para virar al público contra los gremios?
14. **Repaso de temas: Conexiones mundiales** ¿Qué pensaba el Presidente Harding sobre la Liga de Naciones?
15. **Análisis de la información** ¿Qué nuevas formas de entretenimiento estaban disponibles a los estadounidenses en la década de 1920 como resultado de las nuevas tecnologías?
16. **Factores económicos** Recrea el siguiente diagrama y describe lo que tú piensas que sean las ventajas y desventajas de la administración con métodos científicos.

Administración con métodos científicos	
Ventajas	Desventajas

Actividad ciudadana cooperativa

17. **El proceso político** Con un compañero, busca cómo los partidos políticos en tu estado nominan a los candidatos para ocupar un puesto. Luego entrevista a vecinos quienes sean activos en un partido político. Si alguno de ellos ha participado en el proceso de nominación, pregúntale sus experiencias. Prepara un folleto sobre el proceso de nominación para distribución en tu vecindario.